

Zbudowanie globalnej pozycji wiodącego partnera technologicznego

***Uwaga:** Projekt realizowany na zasadach poufności. Nazwa klienta i dane identyfikujące zostały pominięte.*

Branża

IT/software development/outsourcing

Odbiorca

B2B (odbiorcy zagraniczni – treści wyłącznie w j. angielskim)

Moja rola

Content strategist/copywriter

Zakres

Research + planowanie struktury treści + copywriting + SEO + dostosowanie pod wyszukiwanie AI

Problem

Celem klienta było wzmocnienie i utrzymanie rozpoznawalnej pozycji globalnego partnera technologicznego dla firm szukających wsparcia programistycznego (offshoring, nearshoring, onshoring).

Moje zadania

Przygotowanie eksperckich treści na blog, skierowanych do odbiorców zainteresowanych rozszerzeniem swojego zespołu IT o dodatkowych programistów, zbudowaniem go od podstaw lub oddelegowaniem zadań związanych z rozwojem oprogramowania w ręce kompletnego i elastycznego teamu.

Dostosowanie starszych treści pod nowe funkcjonalności wyszukiwarki Google (AI Overviews) i wyszukiwarek LLM.

Oprócz treści blogowych przygotowywałam również:

- treści na podstrony opisujące poszczególne usługi oferowane przez klienta,
- case studies z realizacji projektów IT dla branż: fintech, bankowości, zdrowotnej, motoryzacyjnej, eCommerce, lotniczej etc.,
- raporty whitepaper.

Rezultat

Przygotowane przeze mnie treści pojawiają się regularnie w wynikach wyszukiwania narzędzi LLM (ChatGPT, Perplexity) na zapytania dotyczące np. outsourcingu specjalistów IT i rozwoju oprogramowania etc.

Przykład 1: Tekst dotyczący zastosowania Pythona w rozwoju aplikacji biznesowych (z kwietnia 2023) pojawia się na 1. miejscu w organicznych wynikach wyszukiwania Google (dane z lipca 2026).

Efektem długofalowych działań contentowych jest silna pozycja klienta jako partnera outsourcingowego dla firm z Europy i USA szukających programistów z eksperckimi umiejętnościami.

realtimecontent.pl