

Zbudowanie pozycji eksperta outsourcingu IT w eMobility, logistyce i eCommerce

***Uwaga:** Projekt realizowany na zasadach poufności. Nazwa klienta i dane identyfikujące zostały pominięte.*

Branża

IT/software development/outsourcing

Odbiorca

B2B (odbiorcy zagraniczni – treści wyłącznie w j. angielskim)

Moja rola

Content strategist/copywriter

Zakres

Research + planowanie struktury + copywriting + SEO + dostosowanie pod wyszukiwanie AI

Problem

Celem klienta było podniesienie rozpoznawalności software house'u jako specjalisty w dziedzinach outsourcingu IT dla firm szukających wsparcia programistycznego w projektach dotyczących eMobility (samochody elektryczne, ładowanie samochodów elektrycznych, magazyny energii etc.), logistyki oraz eCommerce.

Moje zadania

Przygotowanie eksperckich treści na blog, skierowanych do odbiorców z branż eMobility, logistycznej i eCommerce, które pozycjonowały klienta jako lidera i specjalistę w wyżej wymienionych branżach. Dostosowanie treści pod nowe funkcjonalności wyszukiwarki Google (AI Overviews) i wyszukiwarki LLM.

Oprócz treści blogowych przygotowałam również ekspercki e-book zapoznający odbiorców z modelami współpracy w projektach IT (staff augmentation, project-based outsourcing, dedicated team, manager services). Do moich zadań należało także przygotowanie treści na podstrony opisujące poszczególne usługi klienta.

Rezultat

Przygotowane przeze mnie treści pojawiają się regularnie w AI Overviews na ogólne i szczegółowe frazy kluczowe.

Przykład 1: Tekst w tematyce eMobility opublikowany w grudniu 2024 na stronie klienta pojawia się w AIO (organiczne wyszukiwania AI od Google) regularnie od czerwca 2025. W

lipcu 2026 roku był 2. najczęściej wskazywanym źródłem w wynikach AIO dla analizowanego zapytania.

Przykład 2: Tekst o tematyce outsourcingu dla branży eCommerce opublikowany w sierpniu 2025 pojawia się organicznie jako 1. najczęściej wskazywane źródło w AIO w lipcu 2026.

Efektem długofalowych działań contentowych jest silna pozycja klienta jako eksperta w obszarze eMobility oraz wysoka widoczność marki wśród firm oferujących outsourcing programistów.

realtimecontent.pl